

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori S – O – R.....	10
2.3 <i>Public Relations</i> .....	11
2.3.1 Tujuan <i>Public Relation</i> .....	12
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	13
2.3.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	14
2.4 Brand .....	15
2.4.1 <i>Brand Ambassador</i> .....	16
2.4.2 <i>Brand Image</i> .....	18
2.5 Media Sosial .....	19
2.5.1 Instagram.....	20
2.5.2 WhatsApp.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran .....	22
2.7 Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.3 Jenis Penelitian .....	25
3.4 Jenis Data.....	26
3.4.1 Data Primer .....	26

3.4.2 Data Sekunder .....	26
3.5 Bahan Penelitian .....	26
3.5.1 Objek Penelitian .....	26
3.5.2 Subjek Penelitian .....	27
3.6 Instrumen Penelitian .....	27
3.7 Sumber Data .....	27
3.7.1 Populasi .....	27
3.7.2 Sampel.....	27
3.7.3 Teknik Sampling .....	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.8.1 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.8.2 Skala Pengukuran .....	33
3.9 Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	33
3.9.1 Validitas .....	33
3.9.2 Reliabilitas Instrumen .....	35
3.10 Teknik Analisis Data .....	36
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.10.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	38
3.10.3 Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	38
3.10.4 Analisis Korelasi.....	39
3.10.5 Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Somethinc .....	41
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	41
4.2.1 Hasil Nilai Mean.....	42
4.2.2 Hasil Analisis Variabel X (Karakteristik Brand Ambassador NCT Dream) .....	43
4.2.3 Hasil Analisis Variabel Y (Brand Image Somethinc).....	50
4.3 Analisis Hasil Variabel X dan Y .....	56
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.5 Hasil Uji Linearitas.....	58
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	58
4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	59
4.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	60
4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	60
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Pembahasan .....	62
5.1.1 Karakteristik Brand Ambassador NCT Dream (Variabel X) .....	62

5.1.2 Brand Image Somethinc (Variabel Y).....	64
5.1.3 Karakteristik Brand Ambassador NCT Dream (Variabel X) terhadap Brand Image Somethinc (Variabel Y).....	66
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce (Sumber: Kompas).....	3
Gambar 1. 2 Paket spesial yang terdapat photocard NCT Dream.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Logo Somethinc .....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji P-Plot .....	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 (Tabel Penelitian Terdahulu) .....	8
Tabel 3. 1 Operasional Variabel X.....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Y.....	31
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Brand Ambassador).....	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Brand Image).....	35
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4. 3 Nilai Mean Variabel X (Karakteristik Brand Ambassador).....	42
Tabel 4. 4 Nilai Mean Variabel Y (Brand Image) .....	43
Tabel 4. 5 Pernyataan X1 (N= 90) .....	43
Tabel 4. 6 Pernyataan X2 (N= 90) .....	44
Tabel 4. 7 Pernyataan X3 (N= 90) .....	44
Tabel 4. 8 Pernyataan X4 (N= 90) .....	44
Tabel 4. 9 Pernyataan X5 (N= 90) .....	45
Tabel 4. 10 Pernyataan X6 (N= 90) .....	45
Tabel 4. 11 Pernyataan X7 (N= 90) .....	45
Tabel 4. 12 Pernyataan X8 (N= 90) .....	46
Tabel 4. 13 Pernyataan X9 (N= 90) .....	46
Tabel 4. 14 Pernyataan X10 (N= 90) .....	46
Tabel 4. 15 Pernyataan X11 (N= 90) .....	47
Tabel 4. 16 Pernyataan X12 (N= 90) .....	47
Tabel 4. 17 Pernyataan X13 (N= 90) .....	47
Tabel 4. 18 Pernyataan X14 (N= 90) .....	48
Tabel 4. 19 Pernyataan X15 (N= 90) .....	48
Tabel 4. 20 Pernyataan X16 (N= 90) .....	48
Tabel 4. 21 Pernyataan X17 (N= 90) .....	49
Tabel 4. 22 Pernyataan X18 (N= 90) .....	49
Tabel 4. 23 Pernyataan X19 (N= 90) .....	49
Tabel 4. 24 Pernyataan Y1 (N= 90) .....	50
Tabel 4. 25 Pernyataan Y2 (N= 90) .....	50
Tabel 4. 26 Pernyataan Y3 (N= 90) .....	50
Tabel 4. 27 Pernyataan Y4 (N= 90) .....	51
Tabel 4. 28 Pernyataan Y5 (N= 90) .....	51
Tabel 4. 29 Pernyataan Y6 (N= 90) .....	51
Tabel 4. 30 Pernyataan Y7 (N= 90) .....	52
Tabel 4. 31 Pernyataan Y8 (N= 90) .....	52
Tabel 4. 32 Pernyataan Y9 (N= 90) .....	52
Tabel 4. 33 Pernyataan Y10 (N= 90) .....	53

Tabel 4. 34 Pernyataan Y11 (N= 90) .....	53
Tabel 4. 35 Pernyataan Y12 (N= 90) .....	53
Tabel 4. 36 Pernyataan Y13 (N= 90) .....	54
Tabel 4. 37 Pernyataan Y14 (N= 90) .....	54
Tabel 4. 38 Kriteria Analisis Hasil .....	56
Tabel 4. 39 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	57
Tabel 4. 40 ANOVA .....	58
Tabel 4. 41 Uji Regresi Linear Sederhana .....	59
Tabel 4. 42 Uji T .....	60
Tabel 4. 43 Uji Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4. 44 Uji Koefisien Determinasi .....	61